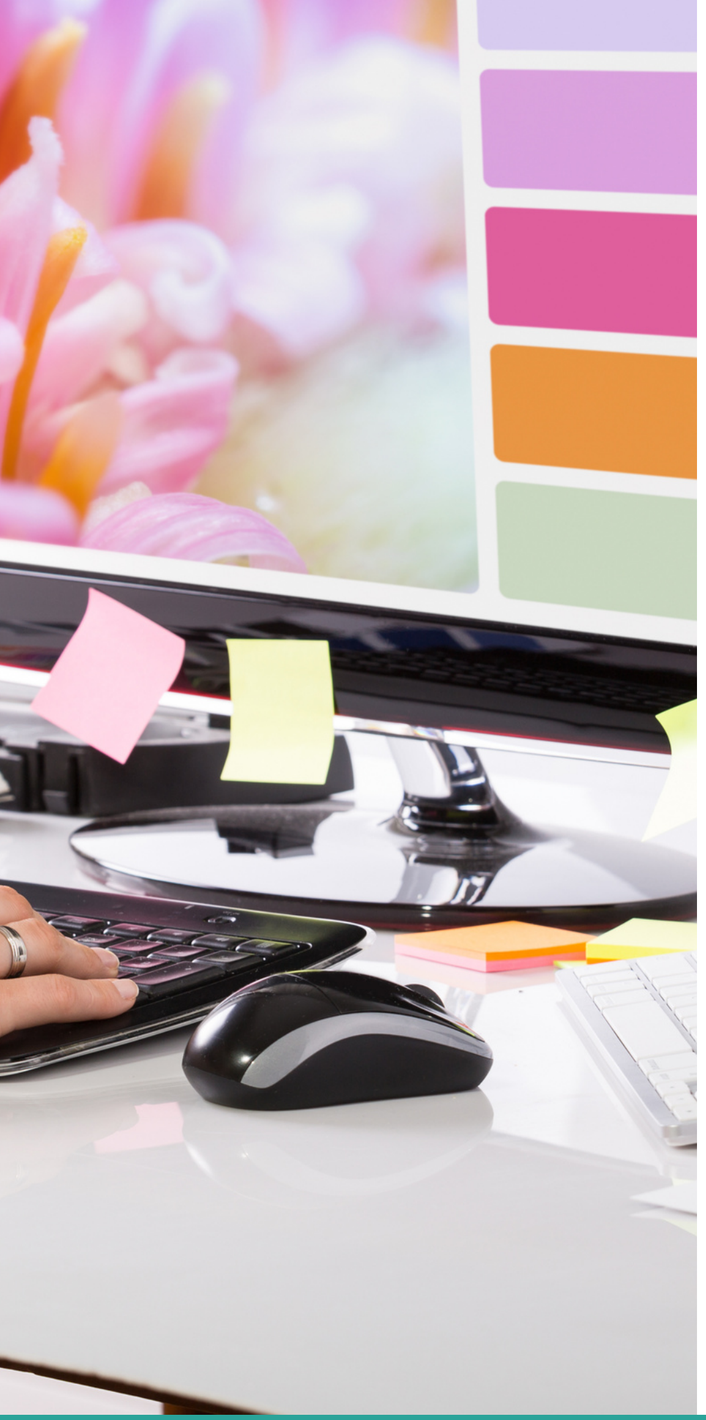


3.- GUÍA RÁPIDA DE COMUNICACIÓN ACCESIBLE

- DISEÑO GRÁFICO

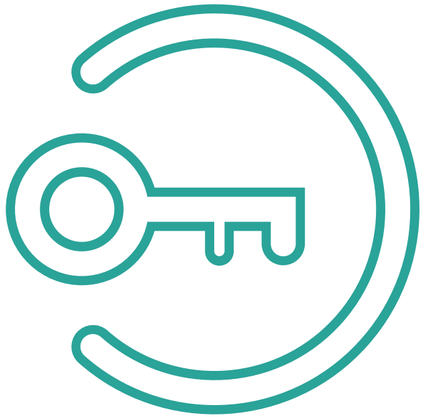
- ORGANIZACIÓN DEL CONTENIDO

- LENGUAJE

CC BY NC SA

LO QUE PODEMOS HACER POR TI

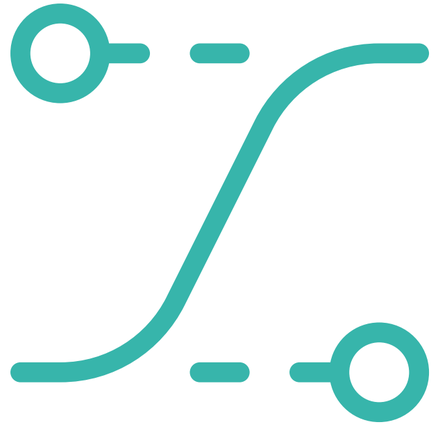
Estas son las **principales adaptaciones** de ACCESO o METODOLÓGICAS en cuanto al diseño de un contenido que han sido refrendadas por la evidencia científica.



Además de ser funcionales,
no interfieren en el contenido estudiado.

Facilitan la lectura de forma universal, se presenten o no dificultades específicas en la lectura.

En consecuencia, son herramientas indispensables en un Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA).



La siguiente información está avalada por Trenca-dis, Asociación de Dislexia y otras DEA de la Comunitat Valenciana (www.trenca-dis.com).

Está elaborada en colaboración con Olimpia Alarcón Cámara, autora de DISLÉXICO NO, LO GUISANTE.
Guía de diseño accesible para personas con dislexia (2020).

TRENCA-DIS

DISEÑO GRÁFICO

Priorizar la tipografía de **palo seco.**

Las letras con florituras y serifas dificultan la lectura.

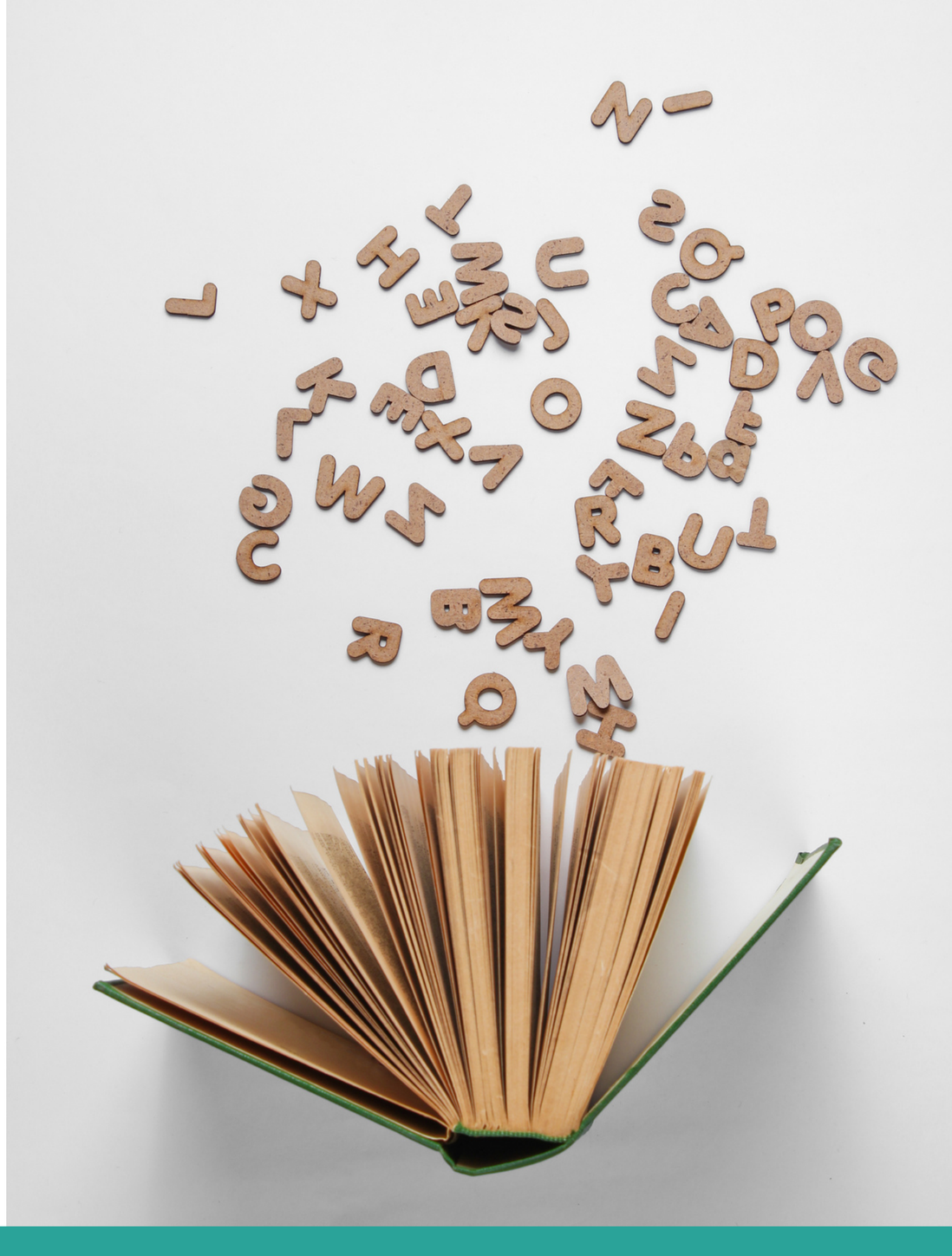
Diversos estudios han demostrado que

Verdana es una de las mejores opciones.

Arial también es una buena opción.

- **Aumentar el tracking** (espacio entre letras) entre determinada combinación de letras: **“cl”** (confundible con una **d**) y **“rn”** (confundible con la **m**).

Se ampliará el espacio específicamente en esos casos.



TAMAÑO

- Escritura en papel en general **12 pt.** Tamaño entre 12 y 16 puntos dependiendo de la edad del lector, **cuanto más pequeños, más grande la letra.**

- Textos para para web, presentaciones en ppt y contenido de este tipo utilizar **20** puntos: para proyector y ordenador.

- Para **tablets** o **smartphones**: **16 pt.**

PÁRRAFO

- Texto alineado **a la izquierda sin justificar.** Aunque no todos los ojos lo perciban, las diferentes separaciones entre las palabras que permiten que un párrafo esté justificado dificultan la lectura.

- **No rom-**
  per palabras para no dificultar la continuidad de la lectura.

- **Interlineado 1,5** puntos o superior.

Más sobre párrafo...

- En los saltos de línea, entre **10 y 20 palabras por párrafo** es lo ideal.
  No aconsejable menos de 8 ni más de 20 palabras.

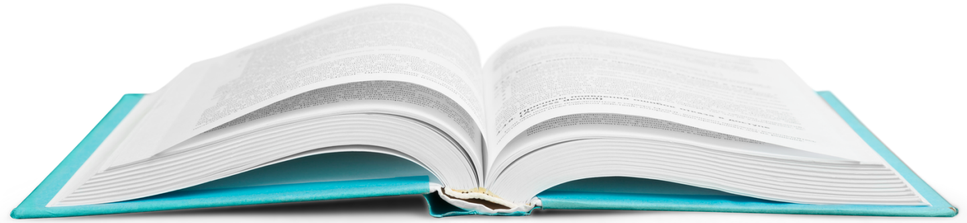
12

- **12** palabras por línea en páginas web.
  En web no deben tener más de 40 caracteres por línea (12 palabras).
  Mejor los textos cortos que quedan en bloques.

- Utilizar **comillas** para la inclusión de los textos ajenos (evitar cursiva).

- Evitar interrumpir la fluidez de la lectura con numerosa información entre paréntesis.

Paginado



Indicar siempre el
número de la página.

PALABRAS CLAVE

- Resaltar en **negrita**.

- Para memorizar funciona mejor el subrayado o la **negrita a color**.

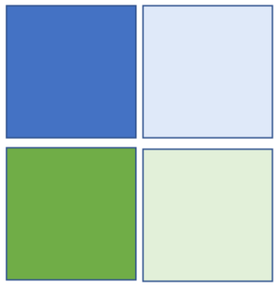
Según la psicología del color,
el color **rojo** es el que más facilita el proceso de memorización.

El color y su combinación

- Importante que haya buen contraste entre fondo y tipografía

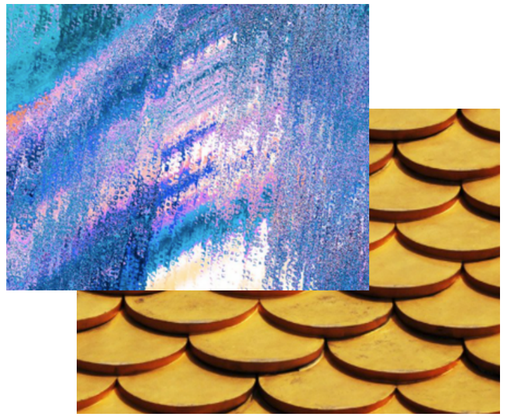
blanco sobre negro **negro sobre blanco**

- Evitar combinar colores muy saturados (salvo que el trabajo así lo exija).



- **Evitar la combinación de colores brillantes**,
  es más recomendable combinar un color pastel
  con otro más saturado.

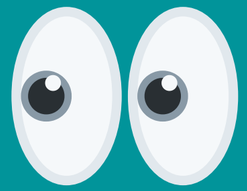
- Prestar atención a la **temperatura del color**
  al realizar combinaciones (colores fríos y colores calientes).



- **Evitar los degradados o las texturas.**
  En exceso resultan desagradables y dan sobreinformación.
  Sólo valen cuando acompañan al contenido del texto.
  Siempre es mejor utilizar colores planos para que el
  contenido sea accesible.

Utilizar imágenes, infografías e iconos

- ¡Nuestro cerebro retiene el 10% de lo que leemos frente al **60% de lo que vemos**!
- Los iconos son muy funcionales, facilitan el reconocimiento del tipo de publicación, del público objetivo y del tipo de contenido.
- Se debe evitar las formas angulosas (puntiagudas y de ángulos cerrados) resultan más desagradables a la vista.
- Al redactar, es clave el acompañamiento de textos cortos con imágenes sencillas (para evitar distracciones).



ORGANIZACIÓN DEL CONTENIDO

De principio a fin

Cuando el texto es largo, resulta fundamental jerarquizar con **TITULARES**.

El patrón recomendable es el mismo que el que se utiliza en prensa escrita: **título, entradilla y texto.**

De esta forma, proporcionaremos por anticipado las **ideas clave**, beneficiando la comprensión del texto.

ORGANIZACIÓN DEL CONTENIDO

De principio a fin

- Organizar las ideas y desarrollarlas en **párrafos diferenciados**.

- En ejercicios, actividades y exámenes escritos,

  separar las preguntas y

  dejar el **espacio necesario** para contestar pregunta a pregunta.

No adaptado:

1. Què li va caure al camperol al riu?
2. Per què li dóna la deessa del riu les tres destrals al camperol?
3. De què era el destral que li va caure al riu?

Adaptado:

☐ 1. Què li **va caure** al camperol **al riu**?

☐ 2. Per què **li dóna** la deessa del riu les **tres destrals** al camperol?

☐ 3. **De què era** el destral que li va caure al riu?

Adaptado:

RAMON LLULL:

1. Quin **FET** va canviar la seua vida radicalment?

……

……

2. Escriu **3 OBRES** seues.:

- ……
- ……
- ……

3. Quan va **MORIR** i on està **SOTERRAT**?

Va morir: ……

Està soterrat:……

No adaptado:

Ramon Llull
1. Quin fet va canviar la seua vida radicalment?
2. Escriu 3 obres seues. Explica una.
3. Quan va morir i on està soterrat?

No adaptado:

Defineix amb adjectius el físic i el caràcter de la teua mare.

Adaptado:

Defineix amb adjectius el **físic** i el **caràcter** de la teua **mare:**

Defineix	**FÍSIC**	**CARÀCTER**
1		
2		
3		

LENGUAJE

Como Asociación que promueve
la **inclusión** de todo tipo de personas, recomendamos
la utilización de un **lenguaje inclusivo.**

TRENCA-DIS

He aquí algunas pautas:

- Priorizar palabras genéricas = **alumnado**, en vez de alumnos,
  profesorado en lugar de profesor.

- Utilizar la palabra precedida por “**personas**”, por ejemplo,
  “personas estudiantes”, "persona con dislexia"...

- Utilizar palabra femenina acompañada de la masculina, por
  ejemplo, **alumnas y alumnos**.

TRENCA-DIS

BIBLIOGRAFÍA

Asociación Británica de Dislexia. (s.f.). Guía de estilo amigable para la dislexia [Artículo digital].

Coral Elizondo (2018) “Diseño Universal para el Aprendizaje” [Artículo digital].

Del Real García, Mª Fernanda. (2016). [Estudio comparativo sobre la influencia de los tipos de letras utilizado en el material de lectura en niños con dislexia. [Tesis doctoral].

Galván, A. (2018) Cómo tolera la frustración cada signo del zodiaco [Artículo digital].

García Vidal, J. (1989). Programas de desarrollo individual.

Lyon, G. R., Shaywitz, S. E., & Shaywitz, B. A. (2003). A definition of dyslexia. Annals of dyslexia, 53 [Producto editorial], 1-14.

Marwood, H., & Hewitt, O. (2013). Evaluating an anxiety group for people with learning disabilities using a mixed methodology. British Journal of Learning Disabilities, 41.

Nelson, J. M., & Gregg, N. (2012). Depression and anxiety among transitioning adolescents and college students with ADHD, dyslexia, or comorbid ADHD/dyslexia. Journal of attention disorders.

Pastor, C. A., Serrano, J. M. S., & del Río, A. Z. (2014). Diseño Universal para el aprendizaje (DUA).

Perlló Ripoll, I (2006). La dislexia y el diseño gráfico [Tesis].

Shaywitz, B. A., Lyon, G. R., & Shaywitz, S. E. (2006). The role of functional magnetic resonance imaging in understanding reading and dyslexia. Developmental neuropsychology, 30 [Artículo], 613-632.

Wickelgren, W. A. (1974) How to Solve Problems [Producto Editorial] San Francisco, Freeman.

Alarcón Cámara, Olimpia (2020) DISLÉXICO NO, LO GUISANTE. Guía de diseño accesible para personas con dislexia. [TFG] Valencia, España.

POR LA ATENCIÓN

Ha sido un placer.

TRENCA-DIS